



 PARCOURS

Septembre 2016  
2 ans et 6 mois



2008 / 2016  
8 ans et 6 mois



Passionné par l'art et les nouvelles technologies, inspiré par tout ce qui m'entoure, la révolution digitale m'a permis d'associer mes centres d'intérêt et les exprimer par la réalisation de contenus créatifs et interactifs.

La polyvalence caractérise mes compétences et parcours professionnel, le tout conditionné par une formation universitaire multimédia pluridisciplinaire. Ce profil "couteau suisse" me permet d'intervenir sur tout type de projet, seul ou en complémentarité avec des graphistes, illustrateurs, codeurs ou réalisateurs.

J'ai notamment participé à l'émergence d'internet au sein des premières Startups, collaboré plus de 8 ans en freelance avec annonceurs et agences pour différents secteurs d'activité et accompagné la marque LACOSTE (2008-2016) dans son processus de digitalisation web/social media/dooh.

## CHRISTOPHERBIZET.COM

Web & Motion Designer Freelance

- **Unibet** : Réalisation de formats courts avec les ambassadeurs de la marque (Habib Beye, Pierre Ménès, Tatiana Golovin, Laure Boulleau, George Eddy) à destination des réseaux sociaux de la marque. (captation, Habillage, chromakey, montage sous After effect et Première).
- **Gaming Guru** : montage de 150 vidéos de formation sur les jeux Fortnite, League of Legend et Heart of Stone en collaboration avec 5 joueurs pro (Set-up fond vert, Keying, Montage, Motion Design),
- **Charles Oudin** : design et développement Wordpress du site vitrine, retouche photo et motion design des contenus du site et réseaux sociaux,

## LACOSTE

Flasheur, Web & Motion Designer

De 2008 à 2012, au sein du service Digital et sous la responsabilité du Directeur Artistique :

- Mise à jour quotidienne du site de marque et mini-sites associés en assurant le développement Flash front-end et déclinaisons graphiques.

En 2012, la technologie Flash est sur le déclin et la marque se positionne sur les réseaux sociaux, j'adapte mes compétences en suivant 3 formations After Effect et Cinéma 4d. Je rejoins le service communication visuelle et branding :

- Présentation des activités de différents services par la production de films en motion design (adaptation de présentations Powerpoint en vidéo),
- Montages vidéo pour accompagner les événements de la marque (golf - tennis - jo, nouveaux produits, capsules, collaborations artistiques),
- Gestion saisonnière du contenu des affichages digitaux dans les 1500 points de vente à l'international. Multiples configurations d'écrans et de contenus,
- Fonction support des services Digital & E-commerce en produisant des formats spécifiques sur les sites et les réseaux sociaux de la marque,
- Soucieux d'entretenir la culture métier, les outils et la concurrence, je pratique une veille permanente que je partage avec mes collaborateurs en réalisant des documents interactifs illustrés.

2001 / 2008  
7 ans



## P4 TEAM

Flasheur, Web Designer Freelance

Je démarre une activité en Freelance avec un ancien collaborateur : la P4 TEAM est née. Elle se compose de trois indépendants complémentaires (un Directeur Artistique 2D/3D et un Sound Designer).

- Nous réalisons un portfolio que j'utilise pour la prospection et assure le développement Flash-Actionscript de nos références. En complémentarité, nous proposons des solutions online et offline pour Dassault Systèmes, DDB, l'Oréal. Nous participons également au Wif Festival.

- Je me familiarise avec le compositing sous After effect et Cinéma 4D en réalisant pendant 4 ans des bannières Flash et Gif pour Vivendi Games et Allo-Ciné. Je réalise également des montages vidéos pour des streamers.

1998 / 2000  
2 ans



## ORANGE ART

Intégrateur, Flasheur

Entouré du Directeur Artistique et du Lead Développeur, j'assure l'intégration et le développement HTML, DHTML, Javascript. J'assiste également le Directeur Artistique par la réalisation de déclinaisons graphiques et optimisation Web.

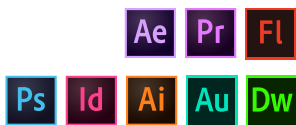
Je me dirige naturellement vers la technologie Flash, laquelle nous permet d'exprimer pleinement nos idées créatives en associant interactivité, images, vidéo et son. Le succès de nos productions Flash me permet de former un pôle dédié et ainsi recruter développeurs Flash, Directeurs Artistiques 2d/3d, illustrateurs et Sound Designers.

### 🎓 FORMATIONS

Formations Cinema 4D Niveau 1 & 2 (3D weave)  
Formation After effect Niveau 2 (Pyramid),  
Formations Online personnalisées (Cineversity-Lynda-Digital Tutors),

DUT Multimédia (Services et Réseaux de Communication), IUT Vélizy,  
BAC ES

### ✂ LOGICIELS



Adobe plugins : Video Copilot, Plexus, Red Giant, Rowbyte, Ae scripts, notions Element 3D, Duik, Mocca,

Techniques de compositing, tracking, keying, étalonnage, rotoscoping.

Scripting : notions After Effect (titres et sous titres dynamiques), bonnes connaissances en HTML, CSS, Javascript.

Cinema 4D : usage essentiellement orienté Motion design, MoGraph, animations F-curve, plugins GSG, moteur de rendu intégré, notions XParticle et realflow.

Training régulier et assidu sur des sites tels que Cineversity, motionographer, lesterbank, collectionneur de templates, scripts, typos, textures (videohive, rocketstock, motionvfx).

### 👤 CENTRES D'INTÉRÊT

L'art et son histoire sous toutes ses formes, plus particulièrement l'image, le cinéma (Making Of), la tv (habillages), la Pub.

Le sport et le tennis que je pratique régulièrement, Bali pour le surf. Le Esport et les jeux vidéo en général (ancien joueur pro sur World of Warcraft).