



CHRISTOPHER BIZET

WEB & MOTION DESIGNER - VIDEO EDITOR

www.christopherbizet.com - contact@christopherbizet.com - 06 16 17 65 39 - Paris



Autodidacte sur les nouveaux outils

Veille constante sur les tendances

Environnements MAC & PC maîtrisés

Maitrise Adobe Apps (AI oriented)

Maitrise des outils d'animation 2D/3D

28 années d'expertise digitale : une passion

14 ans freelance pour agences et annonceurs

12 ans salarié (Agences & Lacoste)

Motion Designer depuis 2012

Titulaire d'un DUT Multimédia UVSQ

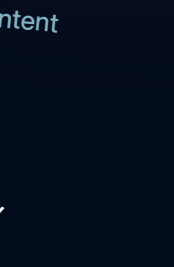
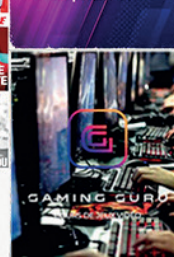
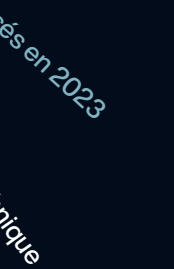
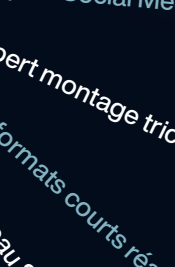
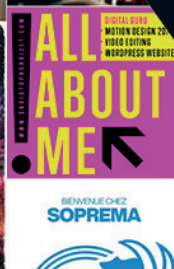
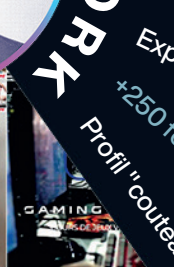
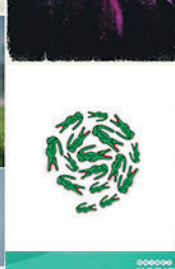
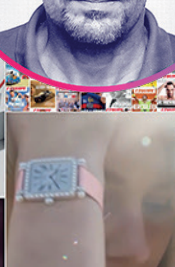
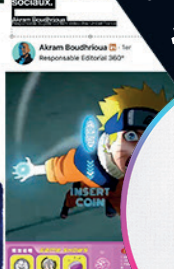
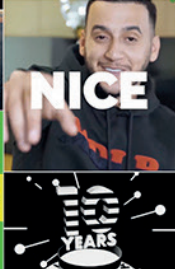
Expert Social Médias : Snack content

Expert montage tracam de type ITW

+250 formats courts réalisés en 2023

Profil "couteau Suisse" créatif et technique

#OPENTOWORK





2016-2024 / CHRISTOPHERBIZET.COM
Web & Motion designer - Monteur freelance

J'accompagne agences et annonceurs sur des projets créatifs et animés suscitant émotions et intérêt. Mon expérience, ma polyvalence créative et technique me permet d'intervenir en autonomie ou en complémentarité sur tout type de projet digital.

Agence 87seconds (4 ans) : Collaboration sur des projets variés (snack content, interviews, teasers, best-of, plénières, study case) pour les clients Sephora, Orange, Pierre & Vacances, Samsung, Herta, Unibet.

Soprema (2 ans) : Prise en charge des contenus présentés sur les événements du salon BATIMAT, conventions internationales du groupe et affichage LED de ligne 1.

Unibet (2 ans) : Réalisation de 3 interviews par semaine avec les ambassadeurs de la marque. Gestion de toute la chaîne de production (captation en studio, dérushage, montage, keying, étalonnage, sous titrage, animations en motion design, direction artistique, formats multiples).

Swoke (2 ans) : Réalisation de formats courts présentant les produits de la marque en animation 2D/3D, plus de 250 vidéos (16:9, 9:16, 1:1) et 3 animes de type Manga.

Mon expertise web UI/UX me permet également de réaliser des sites web responsive avec wordpress.



2008-2016 / LACOSTE
Flasheur & Motion designer - Monteur

Rattaché au service Publicité & Branding, j'apporte mon expertise à tous les services de la marque :

j'assure la gestion saisonnière des contenus DOOH sur 1500 points de vente à l'international et multiples configurations d'écrans LED (Flagships NYC, Paris, Macy's, travel retail).

Présentation des activités de différents services par la réalisation de films à usage interne (animation graphique de powerpoint, study cases, data visualisation).

Fonction support des services Digital & E-commerce, en produisant des formats spécifiques sur les sites et les réseaux sociaux de la marque.

Veille concurrentielle et créative par la réalisation de documents pdf interactifs et illustrés.



2001-2008 / Collectif "P4 TEAM"
Flasheur, Web designer freelance

En complémentarité avec un DA et un Sound Designer, j'assure la prospection et réalisation de solutions offline et online pour Dassault, DDB, l'Oréal, TF1, Vivendi, Allocine.



1998-2000 / ORANGE ART
Flasheur, Graphiste, Web designer

Intégrateur web, codeur, assistant DA. Flash me permet d'exprimer pleinement mes idées créatives en associant interactivité, images, vidéo et son, je forme un pôle dédié.

CURSUS SCOLAIRE - FORMATIONS - LANGUES

Veille quotidienne sur les nouvelles tendances créatives et techniques. Actuellement concentré sur l'IA, le motion graphics et les réseaux sociaux.

Autodidacte par le suivi de formations continues online (Cineversity-Lynda-Digital Tutors)

2012-2013 / Cinema 4D Niveau 1 & 2 (3D weave)
2012 / After effect Niveau 2 (Pyramid),

1996-98 / DUT Multimédia - IUT UVSQ
1995 / Service militaire - Multimédia
1994 BAC ES

Anglais : Écrit, lecture et logiciels utilisés au quotidien, oral à perfectionner.

LOGICIELS & TECHNIQUES

Adobe creative Suite (AI oriented), Cinema 4D, Realflow, Plugins Plexus, Red Giant, Rowbyte, Ae scripts, Element 3D, Duik, Mocca.

Techniques de compositing, tracking, keying, étalonnage et colorimétrie, rotoscoping, notions en captation, UI/UX, sound design. Collectionneur de templates, scripts, typographies, textures, tutoriaux.

PERSONNALITÉ ET VALEURS

Grand gosse passionné, motivé, curieux, autonome, agile, impliqué, consciencieux, humble, polyvalent, force de proposition technique et créative, le sens des priorités, forte capacité d'anticipation et d'adaptation.

J'apprécie l'empathie et la bienveillance, le sens du collectif, les défis, l'esprit critique, le respect en toute circonstance, discipline et rigueur, sans se prendre trop au sérieux.

HOBBIES

J'accompagne bénévolement mon père dans le développement digital de "La Malle Bernard", malletier depuis 1846, labellisé entreprise du patrimoine vivant.

J'aime l'art sous toutes ses formes, le design, le craft, l'image et les effets spéciaux à travers le cinéma (Making Of), la tv (habillages), la publicité et les jeux vidéo.

Fan de culture POP, appétence pour les secteurs du luxe, de la mode, de l'entertainment et du sport, comme le tennis que je pratique souvent, Bali pour le surf. Et par dessus tout, passer du temps avec les amis et la famille.

RECOMMANDATIONS

Aurelien DURAND
CIO & directeur artistique SWOKE

Akram BOUDHRIOUA
Responsable pôle vidéo content UNIBET

Thomas GUSTAVE
Directeur clientèle 87SECONDS

Stéphane MARTIN
Responsable digital LACOSTE