

# MOTIONDESIGN

## RÉFÉRENCES

### COM/PUB/DIGITAL

DOOH ou Digital Out-Of-Home : il s'agit de l'affichage digital, un média en expansion qui permet de toucher de manière dynamique tous les individus hors de leur domicile.

[www.neoadvertising.com](http://www.neoadvertising.com)

[www.neoadvertising.com/ch/digital-out-of-hRéférences.doooh](http://www.neoadvertising.com/ch/digital-out-of-hRéférences.doooh)

[ooh-tv.fr](http://ooh-tv.fr)

### TECHNO

[www.digitalavmagazine.com/](http://www.digitalavmagazine.com/)

### VIDEOWALL

[www.pinterest.com/churuxaev/videowall/](http://www.pinterest.com/churuxaev/videowall/)

### CONCURRENCE

[twitter](https://twitter.com)

### SPORT

« Aujourd'hui, le Sport Professionnel et l'ensemble de ses acteurs doivent faire le Buzz pour exister ! Les Clubs, Sponsors, Fédérations, Ligues, Média, Evènements et Agences se doivent d'être créatifs et originaux pour se démarquer de la concurrence. »  
Nous sommes un site spécialisé dans l'actualité du Sport Business, du Marketing Sportif et du Sponsoring.

<http://www.sportbuzzbusiness.fr/actus/sports-actus/tennis>

<http://www.sportbuzzbusiness.fr/actus/sports-actus/golf-2>

### SPORT - BUZZ - RESEAUX SOCIAUX : (JULIE-PEARL SCHKODA)

Exemples de films viraux :

<http://www.sportbuzzbusiness.fr/nouvelle-raquette-roger-federer-wilson-pro-staff-rf97-autograph.html>

<http://www.sportbuzzbusiness.fr/rafael-nadal-pilote-dhelicoptere-camera-cachee-pokerstars.html>

### CONTENU CRÉATIF

BEHANCE : The leading online platform to showcase & discover creative work. The creative world updates their work in one place to broadcast it widely and efficiently. Companies explore the work and access talent on a global scale. (Typographie, Illustration, Motion Graphics, Web Design, Photography, Advertising, Branding, Architecture, Digital Arts etc...)

[www.fashionserved.com](http://www.fashionserved.com), [www.motionserved.com](http://www.motionserved.com), [www.motionserved.com](http://www.motionserved.com), [www.brandingserved.com](http://www.brandingserved.com)

[www.wired.com](http://www.wired.com)

<http://bewaremag.com/>

<http://www.fubiz.net/>

[www.thefwa.com](http://www.thefwa.com)

[www.vimeo.com](http://www.vimeo.com)

## INNOVATIONS : HARDWARE / SOFTWARE / CONTENU

### PROJECTION MAPPING : POLO 80ÈME

TOP 10 :

<http://ooh-tv.fr/2011/01/11/monde-top-10-des-vidomappings-de-btiments/>

### BATIMENT VILLA VOLTA - LG

[http://www.dailymotion.com/video/xmah1g\\_projection-mapping-3d-villa-volta\\_creation?start=184](http://www.dailymotion.com/video/xmah1g_projection-mapping-3d-villa-volta_creation?start=184)

### MANNEQUIN

<https://www.youtube.com/watch?v=bltKkngdUMI>

## BURBERRY

<https://www.youtube.com/watch?v=TgUcmk68iRc>

<https://www.youtube.com/watch?v=-B7eay1SvSQ>

## NIKE & LACOSTE

<https://www.youtube.com/watch?v=LYfbyQI5mWA>

## RALPH LAUREN

<https://www.youtube.com/watch?v=2y-LvZMoTYw>

## DIESEL

<https://www.youtube.com/watch?v=CCcTRjxP-Fc>

## STEFAN ECKERT

<https://vimeo.com/23259282>

## GUESS

<https://www.youtube.com/watch?v=FNfwSsEC12E>

## FACADES LED & STORE DISPLAY

### GRAND REX

<http://ooh-tv.fr/2010/01/07/france-daktronics-installe-ses-solutions-led-en-faade-du-grand-rex/>

### PRESTA NYC LACOSTE

<http://www.ycdmultimedia.com/products-wall>

### UNIQLO

<http://ooh-tv.fr/2014/09/22/france-linstallation-led-architecturale-duniqlo-marais/>

### AMERICAN EAGLE OUTFITTERS : Digital mannequins

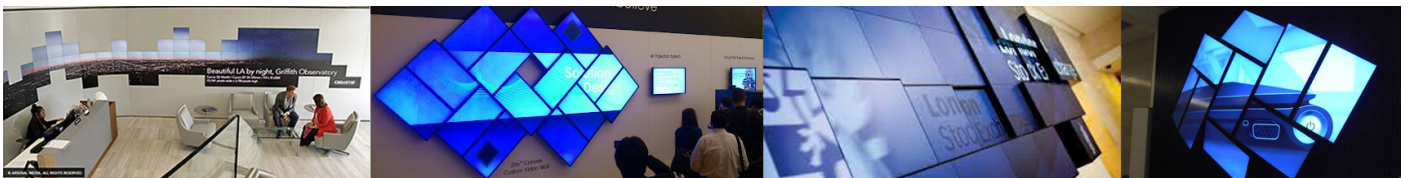
[http://www.sensoryinteractive.net/index.php/projects/view/saint\\_lukes-hospital](http://www.sensoryinteractive.net/index.php/projects/view/saint_lukes-hospital)

### ASYMMETRICAL VIDEO WALL DISPLAY

<https://www.youtube.com/watch?v=JbF8ao9qXU>

[http://article.wn.com/view/2014/02/11/Sharp\\_Takes\\_Flight\\_at\\_2014\\_Digital\\_Signage\\_Expo/#](http://article.wn.com/view/2014/02/11/Sharp_Takes_Flight_at_2014_Digital_Signage_Expo/#)

<http://www.digitalsignageconnection.com/belgian-travel-agency%E2%80%99s-new-video-wall-takes-customers-interactive-adventure-217>



## INTERACTIVITÉ

### REALITÉ AUGMENTÉE - KINECT

<https://www.youtube.com/watch?v=Mr71jrkzWq8>

### SEPHORA

<http://ooh-tv.fr/2014/06/06/italie-modiface-equipe-sephora-dun-miroir-realite-augmentee/>

### IKEBUKURO PARCO

<http://www.theaustralian.com.au/business/the-deal-magazine/plenty-more-in-store/story-e6frgaxb-1226643167290>

### RALPH LAUREN

<http://ooh-tv.fr/2009/09/11/etats-unis-ralph-lauren-lance-une-operation-360-sappuyant-sur-une-application-iphone-et-des-vitrines-interactives/>

## MÉDIAS NUMÉRIQUES INTERACTIFS POUR STIMULER LA CRÉATIVITÉ MARKETING ET DE GÉNÉRER DES ÉMOTIONS

<http://ooh-tv.fr/2014/09/26/france-vueling-prolonge-les-vacances-parisiens-en-les-transportant-soleil-malaga/>

<http://ooh-tv.fr/2014/02/27/suede-campagne-daffichage-numerique-reagit-larrivee-du-metro/>

<http://www.clearchannel.fr/clear-channel-en-france>

INSPIRATION / DESIGN :

H&M  
TOMAS BERDYCH



URBAN-OUTFITTERS  
LOOKBOOK



GSTAR  
RAW



LYCRA MOVES YOU



NIKE  
AEROLOFT



NIKE  
NATIONAL TEAM KIT



RALPH LAUREN  
WIMBLEDON



ECKO  
ARTIFAKS



VIKTOR & ROLF'S  
FLOWERBOMB ID



HUGO BOSS  
FLAGSHIP STORE

